



Vom Blitzkontakt zum Himmelskontakt!

Ziel:

Menschen mit aktuellen, professionellen Porträtfotos erfreuen und dabei über Leben, Glauben und Gemeindeangebote ins Gespräch kommen.

Mehrwert für die Gemeinde:

- ✓ Präsenz in der Stadt
- ✓ „Ein Geschenk an die Menschen“
- ✓ Gesprächseinstiege und neue Kontaktflächen
- ✓ Komplettpaket für die Mitarbeiter
- ✓ Nebeneffekt: Fotos für das Gemeindeverzeichnis



Was enthält das Paket?

- ✓ Vorbereitungsbesuch und Beratung
- ✓ Mobile Eventkirche incl. Anlieferung, Aufbau, Abbau, Anleitung, Mitarbeiter (bis 200 km ab/an Sprünge frei)
- ✓ Versicherung (KFZ, Anhänger, Elektronik -Umfang abstimmen!)
- ✓ Komplett eingerichtetes Fotostudio (3 verschiedene Settings, Hintergrund, Studioblitz, etc.)
- ✓ Zweistündige Einweisung der Mitarbeiter zur Porträtfotografie mit eigener Kamera
- ✓ Gesprächsanregungen, Anregungen für Give-Aways
- ✓ Übergabvereinbarung – Zusendung der gewählten und ggf. nachbearbeiteten Bilder an die Porträtierten (Ausdruck als Option)
- ✓ Datenschutzerklärung, Hygienekonzept
- ✓ Einfache Softwarelösung (Bearbeiten, Speichern, Versenden)

Was können wir noch empfehlen?

- [„Gottes geliebte Menschen“ als Veranstaltungsreihe](#) (über den DB Mission)
- Professioneller Porträtfotograf (aus einer Gemeinde des Landesverbandes)
- Bildererstellung für ein bebildertes Gemeindeverzeichnis
- Typberatung (über örtliche Typberater)
- Kontakte zu örtlichen Fotostudios und Fotografen

Komplettpreis Wochenende

(für Gemeinden des Landesverbandes NOSA, andere auf Anfrage, Zusatztage: je 100€, Zusatzkilometer: 0,60€).

500 €



WWW.DIEEVENTKIRCHE.DE

Wie läuft ein Einsatz ab? (Checkliste)

- Einen geeigneten öffentlichen Platz finden (Marktplatz, Gemeindehausparkplatz, ...)
- Einen passenden Termin reservieren (Verbindung mit einem Stadtfest, Jubiläum, etc. möglich?)
- Mitarbeiter finden
 - Wer fotografiert gerne?
 - Wer ist kommunikativ (Gabe der Evangelisation, Seelsorge, ...)?
 - Wer kann die technische Begleitung leisten (Datenschutzerklärungen, Fotospeicherung, Versand per E-Mail, Löschung)?
 - Wer kann den Service (Café organisieren, Versorgung und Verpflegung)?
 - Wer kann gut dekorieren (die Szenen, den Wagen, das Umfeld)? => insgesamt ca. 10 Personen
- „Brücke“ planen: Welche Themen, Events, Angebote und Personen helfen, aus dem kurzen Blitzkontakt einen Himmelskontakt werden zu lassen?
- Entscheiden: Gemeindeleitung, Mitarbeiterkreis, Gemeindeversammlung, Finanzausschuss?
- Buchen und Absprechen auf der Webseite www.dieeventkirche.de
- Vorbereitungstermin mit Eventkirchenteam und Mitarbeiterteam
- Erforderliche Genehmigungen einholen (Stellplatz, Eventverwaltung, Ordnungsamt ...)
- Erstellung von gemeindespezifischem Werbematerial (Datenschutzerklärung mit Logo etc.)
- Werbephase – in der Gemeinde, im Ort, Medien etc.
- Aufbau Eventkirche und Fotostudio – Testlauf (Freitagabend ca. 3-4h)
- Einsatzzeit (Sonnabend): 10 – 18 Uhr (?) / Sonntag (ggf. dann für Gemeindeverzeichnis)
 - Ausgabe und Ausfüllen der Datenschutzerklärung, mit E-Mailadresse
 - „Fotografentermin“: Es fotografiert im Wechsel immer ein Fotograf
 - Entscheidung für ein Foto
 - Fotograf trägt die Fotonummer ein
 - Dauer eines Shootings etwa 5-10 Minuten pro Person
 - Datenschutzblatt verwahren, Foto bearbeiten, versenden, vernichten (parallel oder in den nächsten Tagen nach dem Einsatz, je nach Kapazität und örtlichen Gegebenheiten)
 - Angebot in der Wartezeit oder hinterher von Getränken und/oder Kuchen, Snacks, etc. Gespräche, Umfragen, Kinderschminken, etc.
 - Abbau
- Evaluation des Einsatzes

Interessiert?

- ⇒ Weitere Infos: www.DieEventkirche.de
- ⇒ Jürgen Tischler, PastorJT@dieeventkirche.de; 05041-6497791

AUFBAU – Settings in der Eventkirche



